

Cette activité consiste à rédiger un email, en se concentrant particulièrement sur la relecture.

Vous êtes le Responsable d'un magasin d'une chaîne de nourriture. À ce titre, vous êtes en charge de développer le chiffre d'affaires du magasin.

Dans ce cadre, le Responsable de la Direction des Ventes de la chaîne vous demande de lui expliquer les raisons d'une baisse importante du chiffre d'affaires en janvier pour le rayon Vins et Champagne (-5,82 %).

Vous répondez à la requête de votre Responsable des ventes par email en profitez pour lui communiquer les bons résultats sur les autres rayons.

Voici l'évolution du chiffre d'affaires en janvier pour les autres rayons du magasin :

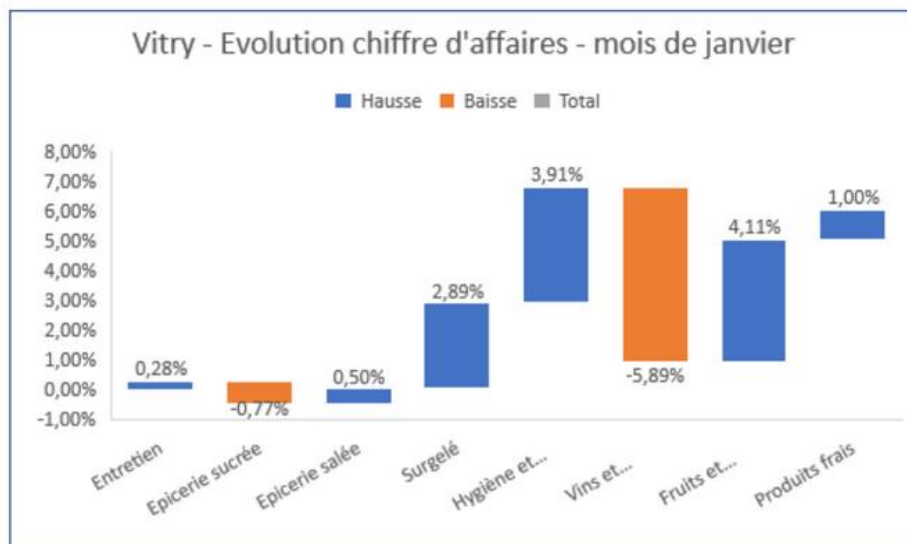
- Entretien (+0,28 %) ;
- Epicerie sucrée (-0,77 %) ;
- Epicerie salée (+0,5 %) ;
- Surgelé (+2,89 %) ;
- Hygiène et beauté (+3,91 %) ;
- Vins et Champagnes (-5,82 %) ;
- Fruits et légumes (+4,11 %) ;
- Produits frais (+1,00 %).

Conseils pratiques : soignez votre argumentation, évitez les fautes d'orthographe et de syntaxe, utilisez les mots de liaison, insérez des graphiques pertinents et enfin, travaillez votre mise en page (police, couleur, gras, etc.). N'oubliez pas la formule qui ouvre le message ni la formule de politesse à la fin !

Bonjour Jean-Pierre,

Suite à la remontée des chiffres mensuels de notre magasin, vous nous avez contacté afin de connaître les raisons d'une baisse du chiffre d'affaires en janvier pour le rayon Vins et Champagne (-5,85 %). Dans ce cadre, nous avons étudié l'évolution du chiffre d'affaires du rayon Vins et Champagne sur les trois dernières années afin de comprendre les raisons de cette baisse et avoir des éléments de comparaison. Il en résulte que, chaque année, le chiffre d'affaires du rayon Vins et Champagne affiche une baisse au mois de janvier. En effet, les consommateurs achètent généralement des quantités importantes de vin et de champagne au mois de décembre, pour les fêtes de Noël. En conséquence, le mois d'après, les ventes s'ajustent à la baisse. En revanche, nous notons que, globalement, l'évolution est positive pour notre magasin sur le mois de janvier, notamment pour les rayons fruits et légumes (+4,11 %) et hygiène et beauté (+3,91 %). De plus, nous avons réussi à contenir la baisse habituelle au mois de janvier sur le rayon Épicerie sucrée (-0,77 %). À titre d'exemple, le rayon Épicerie sucrée avait connu une baisse importante (-4,11 %) au mois de janvier l'an passé.

Ainsi, je vous prie de bien vouloir trouver ci-dessous les chiffres pour l'ensemble des rayons du magasin de Vitry.



Je reste disponible si vous avez besoin d'informations complémentaires et vous souhaitez une agréable journée.

Pierre LEROIX

Responsable des Ventes

Magasin de Vitry

16 Avenue Lorraine, 94400 VITRY SUR SEINE